

FICHE 3 - FÉDÉRER UNE BONNE ÉQUIPE

Pour mener des actions ou aborder la complexité de certains dossiers, nous avons besoin de nombreux adhérents qu'il faut faire travailler en équipe. C'est un point essentiel mais qui ne s'improvise pas. Une équipe doit être un véritable groupe de travail et **une source d'épanouissement pour ses membres. La motivation est sûrement l'élément le plus fédérateur** mais aussi un des plus difficiles à maintenir dans la durée. Il faut donc l'entretenir :

1 - Organiser des réunions régulièrement avec toute l'équipe.

- faire un point sur le travail de chacun ou de chaque groupe. Valoriser les personnes et leur travail.
- s'assurer que chacun s'exprime et que les propos tenus soient compréhensibles par tous
- être à l'écoute et échanger sur toutes les idées proposées.
- faire un pot de l'amitié à la fin de la réunion (galette en début d'année, crêpe à la chandeleur...)
- faire un compte-rendu détaillé.

2. Articuler les compétences et les personnalités.

Il est important de bien connaître les compétences de chacun, compétences que très souvent nous avons tendance à sous-estimer. Elles peuvent être en effet occultées par la timidité ou l'angoisse de se mettre en avant. Et pourtant, prenant de l'assurance avec le temps, les personnes timides apportent énormément au travail collectif.

Il faut veiller à maintenir un esprit collectif par des échanges à chaque étape. L'habitude, prise dès le début, de « rendre des comptes », de faire circuler les informations internes est très importante. Au sein de cette équipe, il y aura un ou plusieurs leaders. **Assurez-vous d'avoir des leaders diplomates et bienveillants** et de trouver un juste équilibre entre les « leaders » et les autres participants. **La diversité des personnalités est nécessaire et il est essentiel que chacun trouve sa place dans l'équipe.**

3 – Avoir des objectifs clairs.

Très souvent, l'objectif principal qui motive les adhérents d'une association est de stopper un projet néfaste. Cet objectif est précis (arrêter le projet) et a une échéance claire (réalisation ou non du projet), mais il peut être lointain. Il faut donc identifier des objectifs intermédiaires de court, moyen et long terme et se répartir clairement les responsabilités : écrire les communiqués, organiser des actions, rencontrer des élus, monter une réunion publique etc.)

Contre un projet, le court-terme peut être par exemple l'information des habitants sur les raisons qui poussent à se positionner contre, et la participation à l'enquête publique ; à moyen terme, les procédures judiciaires ; à long terme, une modification d'un document administratif (ex : suppression dans un PLUi d'une zone précise d'aménagement).

Pour une association qui veut développer l'usage du vélo (ex : « Le vélo qui roule »), le court-terme est l'organisation d'ateliers de réparation de vélo ; le moyen-terme est de convaincre les institutionnels pour effectuer les travaux de sécurisation des pistes cyclables et le long terme, le développement de nouvelles pistes dans les plans de mobilités douces du département et de la région.

4 – Prendre au sérieux les conflits et les traiter dès leur apparition

Evidemment, comme tout groupe, des tensions vont apparaître, tensions qui, si on les laisse s'installer, s'avèrent délétères et peuvent conduire à des scissions. Pour éviter les conflits ou les gérer, il faut réussir à maintenir la bonne humeur et avoir le sens de l'humour. Il faut aussi bannir l'impulsivité et l'impatience (facile à dire, pas facile à faire !) Dans certains cas, analyser ensemble les points de friction sera nécessaire, en essayant de contenir les tensions, pour voir s'il y a un moyen de continuer. Sinon, accepter la scission avant que la situation devienne vraiment conflictuelle et donc contre-productive par rapport à l'objectif.

5 - Mettre en place un conseil élargi

Quand de nombreux adhérents s'impliquent dans l'association, il n'est pas possible de les intégrer tous dans le conseil d'administration et encore moins dans le bureau. On peut donc mettre en place un conseil élargi (ex : association AVL3C). Celui-ci se réunit régulièrement et des décisions sont prises qui sont ensuite validées par le C.A. ou le Bureau.

Pour aller plus loin :

Cette phrase Henri FORD définit parfaitement les éléments qui fédèrent une équipe : « **Unir nos forces est le début, rester groupés est un progrès et travailler ensemble est un succès.** »

Fédérer une bonne équipe, c'est s'assurer d'un « vivier de personnalités et de compétences » pour la continuité de l'association dans la durée : renouvellement du conseil d'administration et du bureau , nouvelle présidence etc... Ceci doit s'anticiper dès les débuts.